

MEDIENMITTEILUNG

JANUAR 2014

PARADISE FRUITS – VORKÄMPFER DES GLOBALEN FRUIT- SNACKING-WACHSTUMS AUF DER BIOFACH 2014 IN NÜRNBERG

Besuchen Sie uns vom 12.-15. Februar, Stand 7-619

Die weltweit führenden deutschen Firmen Paradise Fruits Solutions und Paradise Fruits Freeze-Dried (Paradiesfrucht) haben eine klare Vision: Sie wollen global ein erstklassiger Partner im Bereich Fruchtzutaten und Snack-Solutions sein. Aber jeder Geschäftsmann weiß: Um dieses Ziel zu erreichen, muss man den entscheidenden Schritt voraus sein - um Trends zu erkennen und wechselndes Verbraucherverhalten vorherzusehen.

Auf der BIOFACH 2014 in Nürnberg / Deutschland, der weltweit führenden Bio-Fachmesse, präsentieren Paradies Fruits Freeze-Dried und Solutions heimischen und internationalen Märkten die gesamte Bandbreite ihrer innovativen, qualitativ hochwertigen Bio-Fruchtzutaten. Die Firmen unter dem Dach der „Paradise Fruits“ demonstrieren dort, wie vielseitig anwendbar ihre qualitativ hochwertigen Produkte sind – von Backwaren, Riegelprojekten bis hin zu Schokolade und Tee. Aber die spannendsten Neuheiten birgt der Bereich Frucht-Snacking. Sie zeigen die beispiellose Fähigkeit von Paradise Fruits, den am schnellsten wachsenden Trend mittels bahnbrechender Innovationen zur rechten Zeit aufzugreifen.

Neueste globale Marktforschungsanalysen zeigen, dass Frucht-Snacking – getragen vom anhaltenden Trend zu gesunden Lebensmitteln – zu den wachstumsstärksten Kategorien im Bereich der Süßwaren- und Savoury-Snacks gehören – mit einem durchschnittlichen globalen Wertzuwachs von 5%. Im Vergleich dazu: Chips / Crisps liegen bei nur 3%, extrudierte Snacks bei 4%. Außerdem belegen ernährungsphysiologische „Functional Foods“ Platz Eins der Top 12-Trends für

Lebensmittel, Ernährung und Gesundheit, wie eine Studie von nutraingredients.com¹ im Dezember 2013 ergab. Reines Snacking liegt auf Rang Sechs.

Es wird erwartet, dass der globale Markt für Bio-Lebensmittel bis 2015 auf 104.7 Milliarden US-Dollar anwächst – bei einem geschätzten CAGR von 12,9%. Europa beansprucht den größten Marktanteil mit Umsätzen von 28 Milliarden US-Dollar, was die Bedeutung der BIOFACH³ untermauert.

Die Produktpalette von Paradise Fruits beinhaltet die Markteinführung von drei neuen, hochinnovativen Bio-Frucht-Snacks:

Paradise Fruits Solutions entwickelte **Pure Fruit Shapes**, ein Produkt, das nach Firmeneinschätzung den Markt der Frucht-Snacks revolutionieren wird. Wegen seines hohen Fruchtanteils, sind „Portion of Fruits“-Angaben möglich. Dies wiederum eröffnet Markeninhabern vielversprechende Möglichkeiten: Die Erschließung von Nischenmärkten und die Entwicklung von neuen Produkt-USP's.

Pure Fruit Juice Drops gehören ebenfalls zur Solutions-Palette. Das neue Fruchtprodukt in unverwechselbarer Tropfenform schmeckt „solo“ als fruchtiger Snack für Zwischendurch - oder als Einschluss in einer Vielzahl von Anwendungen. Möglich sind: gesunde Backwaren, Frühstückscerealien, Riegelprojekte, Studentenfutter oder Süßwaren.

Neueste Entwicklung im Segment der Paradise Fruits Freeze-Dried sind die einzigartig geformten **Smoothie Bites**, designed als nahrhafter, natürlicher Frucht-Snack. Smoothie Bites können zu 100% aus Früchten bestehen oder mit Zutaten wie Gemüse, Joghurt, Milch oder Kaffee kombiniert werden. Die crunchige und zugleich zartschmelzende Textur ist ebenso lecker wie frisch. Ihre natürliche Nährstoff-Retention macht sie zudem zu einem gesunden Snack für alle Altersgruppen.

Paradise Fruits Freeze-Dried und Paradise Fruits Solutions sind seit fünf Generationen im Besitz der Familie Jahncke, die fest im hanseatischen Norden Deutschlands verwurzelt ist. Derzeitiger Geschäftsführer ist Kurt Jahncke. Er erläutert: „Unser Ziel ist es, bei der Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern von unserer 130-

¹ <http://www.nutraingredients.com/Consumer-Trends/Top-12-trends-for-food-nutrition-and-health>

jährigen Tradition zu profitieren, unser Know-how stetig zu verbessern und zukunftsorientiert Weltklasse-Produkte herzustellen, die maßgeschneidert sowie innovativ sind. Zudem gilt es, globale Marktbedürfnisse vorherzusehen.

Uns begeistern die Möglichkeiten, die das nachhaltige Wachstumspotential im Bereich Frucht-Snacking bietet. Wir freuen uns darauf, unsere derzeitigen sowie potenzielle neue Kunden zu treffen. Dafür ist die BIOFACH 2014 als unbestritten weltweit führende Messe für Bio-Lebensmittel die perfekt passende Plattform. Diskutieren Sie mit uns über innovative und kreative Entwicklungsperspektiven.“

Die gesamte Produktpalette von Paradise Fruits Solutions und Freeze-Dried ist bio-zertifiziert.

Wir freuen uns darauf, Sie an unserem Stand in Halle 7 / Stand 619 zu sehen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.paradise-fruits.de

- Ends -

Über Paradise Fruits

Seit über 130 Jahren führt die Familie Jahncke unter dem Dach der „Paradise-Fruits-Gruppe“ erfolgreich verschiedene Unternehmen im Bereich der Fruchtverarbeitung.

Diese Unternehmen und die Familie sind ansässig in der Region „Altes Land“ im Norden Deutschlands, einem der größten zusammenhängenden Apfelanbaugebiete in Europa.

Die Nähe zu den Rohstoffen über Generationen hinweg, versetzt das Unternehmen in die Lage, progressive Ideen umzusetzen und stets am Puls der Zeit neue Verarbeitungsmethoden zu entwickeln, um weiterhin zu einem der Global wichtigsten und erfolgreichsten Fruchtverarbeitungsunternehmen zu gehören.

Die Unternehmen der Paradise-Fruits-Gruppe sind daher zuverlässige und vertrauenswürdige Partner der führenden Lebensmittelhersteller und Vermarkter weltweit.